



DZIEŃ KARIERY

18 LISTOPADA - ŚRODA



PROGRAM

			KLASY	Galeria BIS	s. 28	s.37	s.35	s.32
Tura I	lekcja 1	8:00 - 8:45	Ih, Ij, IIh	Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy	Czym jest kreatywność? - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych		Zarządzanie sobą w czasie - Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	
	lekcja 2	8:50 - 9:35		Perspektywy pracy w branży reklamowej - predyspozycje, zarobki i stanowiska - Warszawska Szkoła Reklamy	Czym jest kreatywność? - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych	Edukacja za granicą - firma Perfect	Zarządzanie sobą w czasie - Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania	
Tura II	lekcja 3	9:45-10:30	Ic, IIc, Id, IId	Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy	Czym jest kreatywność? - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych	Edukacja za granicą - firma Perfect		Asystent kostiumologa - Beata Somerschaf
	lekcja 4	10:50-11:35		Perspektywy pracy w branży reklamowej - predyspozycje, zarobki i stanowiska - Warszawska Szkoła Reklamy	Czym jest kreatywność? - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych	Edukacja za granicą - firma Perfect		Asystent kostiumologa - Beata Somerschaf
Tura III	lekcja 5	11:45-12:30	Ia, Ib, Ie	Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy	Bądź panem swojego czasu – czyli jak skutecznie zarządzać czasem - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych	Edukacja za granicą - firma Perfect		
	lekcja 6	12:40-13:25		Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy	Bądź panem swojego czasu – czyli jak skutecznie zarządzać czasem - Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych	Edukacja za granicą - firma Perfect	Specjalista ds. marketingu - Agnieszka Paćko	
Tura IV	lekcja 7	13:35-14:20	IIa, IIb, IIe,	Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy		Edukacja za granicą - firma Perfect	Specjalista ds. marketingu - Agnieszka Paćko	Podróżnik, dziennikarz, reportażysta - Tomek Michniewicz
	lekcja 8	14:25-15:10		Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery - Warszawska Szkoła Reklamy		Edukacja za granicą - firma Perfect		Podróżnik, dziennikarz, reportażysta - Tomek Michniewicz



DZIEŃ KARIERY

18 LISTOPAD 2015



OPISY WYKŁADÓW, ZAJĘĆ, NASI PRELEGENCI

WYKŁADY:

- **"Czy to zawód dla mnie? - wprowadzenie do budowania ścieżki kariery"**

Andrzej Sągin
Warszawska Szkoła Reklamy

- **"Perspektywy pracy w branży reklamowej: predyspozycje, zarobki i stanowiska"**

Andrzej Sągin
Warszawska Szkoła Reklamy

- **Edukacja za granicą**

Izabela Sławczyk
PERFECT
Study Work Travel

W ostatnich latach bardzo popularne i liczne stały się wyjazdy na studia do krajów europejskich - Danii, Szwecji, Anglii, Irlandii, Holandii. Na spotkaniu dowiesz się jakie są możliwości studiowania właśnie w tych krajach. Usłyszysz również o programie Academic Year Program, który pozwala młodzieży w wieku od 15 do 18 lat na naukę w szkole średniej w Stanach Zjednoczonych, a także w Europie przez rok szkolny lub semestr. Prowadząca spotkanie posiada osobiste doświadczenie skorzystania z oferty edukacji za granicą, co stanowi świetną okazję do zadawania pytań nie tylko o blaski, ale i o cienie takiego wyboru.

- **„Bądź panem swojego czasu – czyli jak skutecznie zarządzać czasem”**

Dr Małgorzata Rzeźnik-Knotek
Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych

W dobie naporu informacji do przetworzenia oraz zadań do wykonania, ścigających nas za pomocą nowych technologii, młodzi ludzie coraz częściej szukają recept na ogarnięcie wszystkich swoich prawdziwych i pozornych zobowiązań. Nie ma magicznej różdżki, która wydłuży naszą dobę, ale uświadomienie sobie kilku zasad, może pomóc. Zwłaszcza osoby, które mają problemy z samokontrolą, skupieniem uwagi i kończeniem spraw zaczętych, powinny kilka trików wdrożyć w życie.

- **"Czym jest kreatywność i jak ją w sobie rozwijać"**

Dr Magdalena Pastuszek

Słowo kreatywność - brzmi wzniośle. Każdy kogo zapytamy, lepiej lub gorzej jest w stanie podać przybliżoną definicję kreatywności. Większości, szczególnie ludziom młodym wydaje się, że „bycie kreatywnym” nie jest trudne. Nie wiedzą jak bardzo się mylą. Wszystko w naszym życiu wymaga wielu doświadczeń, praktyki i dopiero „trening czyni mistrza”. Popełniane błędy są dla nas najlepszymi nauczycielami a pokora jest wielką cnotą. Nie powinniśmy tylko w tym wypadku mylić jej z brakiem wiary w siebie co często ma miejsce.

- **„Zarządzanie sobą w czasie”**

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania

SPOTKANIA Z GOŚĆMI:

➤ **Beata Somerschaf**
Asystent kostiumologa

Zajmuje się logistyką związaną z przygotowaniem kostiumów dla aktorów podczas produkcji filmowych, spektakli teatralnych oraz ogromnych przedsięwzięć – spektakli musicalowych. Koordynuje współpracę pomiędzy realizatorami podczas realizacji spektakli teatralnych i musicalowych.

W czasie spotkania opowie: Jak przeżyć w ekipie na planie filmu lub podczas produkcji spektaklu teatralnego czy musicalu.

➤ **Tomek Michniewicz**
Dziennikarz, reportażysta, fotograf, organizator wypraw i ekspedycji, aktywista.

Autor trzech bestsellerowych, nagradzanych reportaży książkowych: „Samsara”, „Gorączka”. W świecie poszukiwaczy skarbów” i „Swoją drogą”. Autor programu „Inny świat” w telewizji TTV, audycji „Trójka Przekracza Granice” w Trójce i „Reszta świata” w Jedynce, redaktor naczelny serwisu podróżniczego KoniecŚwiata.net. Laureat czterech statuetek na festiwalu cywilizacji i sztuki mediów, odkrywców i podróżników Mediatravel, nominowany do Kolosów i nagrody National Geographic „Traveler”.

➤ **Agnieszka Paćko**
manager marketingu

Marketing - to tylko w 10% reklama, reszta to zupełnie coś innego.

Chcesz dowiedzieć się jak marketing wygląda od kuchni? Zapraszam na spotkanie.

Wieloletnie doświadczenie w branży marketingowej zdobyte zarówno w międzynarodowych korporacjach (Unilever, Tchibo, JohnsonJohnson), jak i polskich firmach (US Pharmacia). Obecnie prowadzi własną działalność gospodarczą w branży kosmetycznej.